

BONO COMPRÓ BODEGA Y VIÑEDOS EN VALLE DE UCO Y LANZA UN GRAN DESARROLLO EN TUNUYÁN

13 diciembre, 2017



Finalmente ocurrió. Luego de un año de intensas negociaciones, el emprendimiento vitivinícola Finca Blousson, ubicado en Tunuyán, fue adquirido por un grupo inversor irlandés, que cuenta entre sus integrantes al líder de la banda irlandesa U2, Bono y que maneja, entre otros negocios, el afamado Chateau La Coste, ubicado en en la Provence, Francia. Se trata de la primera inversión vitivinícola que realiza el grupo fuera de Francia.

Según confirmó Victoria Jones, una de las propietarias del emprendimiento junto a su marido Patrick Blousson, Bono estuvo en el lugar en varias oportunidades y quedó prendado y atraído por el lugar. A punto tal que, además de los planes del grupo inversor que integra, proyecta tener allí una casa para alojarse junto a sus amigos y tener allí "su rinconcito" en Mendoza.

A partir del acuerdo, el grupo inversor irlandés -dueño de Chateau La Coste en Francia, emprendimientos de Real Estate, restaurantes y hoteles en Buenos Aires- se quedó con Finca Blousson, en el distrito Chacabes, Tunuyán, lo cual incluye 20 hectáreas de viñedos orgánicos, la casona patronal y un pequeño hotel boutique con tres habitaciones.

Con la toma de posesión, el grupo proyecta a lo grande. El plan de los inversores es desarrollar vinos con la marca La Coste de Los Andes, construir un hotel y levanta una bodega. Para ello, además de las 30 hectáreas adquiridas, el objetivo es sumar en el mediano plazo algunas más hasta completar las 50 en la zona.

"Los empresarios compradores poseen un Château en Francia, en la zona de La Provenza que se denomina La Coste (poseen 200 hectáreas). La noticia es que un château francés desembarca en Valle de Uco. Ellos desarrollan negocios de Real Estate, además de arte. En Buenos Aires tienen restaurantes y hoteles", expresó Jones.




SUPERVIELLE
**HUMAN
BANKING**

Es escucharte
y desarrollar
productos para
acompañarte.

[Conocé más >>](#)



Fue un año muy intenso de acuerdo a lo detallado por Jones en donde se llevó el vino en varias oportunidades tanto a Francia como así también a Irlanda para evaluar la calidad de las uvas del lugar. Incluso a nuestra provincia llegaron auditores para controlar que todo estuviera bien.

“Nosotros (por el matrimonio entre Victoria y Patricio) estaremos administrando el emprendimiento ya que firmamos un contrato por tres años, además es importante destacar que adquirieron otras hectáreas que se encuentran alrededor de la finca, de un loteo conocido como Tierra Mansa. Al principio teníamos 5 hectáreas, después compramos 10 más con un hermano mío. Con un matrimonio amigo compramos otras 5. Además de nuestro predio, compraron algunos lotes más los inversores. Ellos querían para arrancar mínimo tener 20 hectáreas. La idea de ellos es hacer una bodega de 200.000 litros”, comentó Jones.

La bodeguera aseveró que no “vendió” la marca Finca Blousson, la cual seguirá presente en el mercado con sus distintas etiquetas. “Ellos se quedan con viñedos y van a traer su propia marca que en la actualidad la están realizando. Mi marido va a estar cargo de todo lo que se viene”, dijo.

La casa del matrimonio la quieren conservar como vivienda patronal, en estos momentos los inversores ya están plantando en las tierras que estaban desocupadas. “Van a hacer un hotel de 25 habitaciones de estilo europeo, ellos tienen hoteles y saben cómo es el negocio. Bono dijo que iba a volver pronto, se quieren hacer una casa para ellos y sus amigos acá cerca. Cuando estuvo el cantante nos dijo a mí marido y a mí que estaba feliz de poder formar parte de nuestro sueño”, señaló.

Finca Blousson es una pequeña bodega boutique que produce partidas limitadas de vinos de alta Gama. Ubicada en el corazón del Valle de Uco, distrito de los Chacayes, elabora sus vinos con sus propias uvas seleccionadas de los viñedos orgánicos, concebidos a los pies de la Cordillera de los Andes. El proyecto fue iniciado en 2010 por Patrick Blousson y Victoria Jones.

[caption id="attachment_81190" align="aligncenter" width="960"]

SUPERVIELLE
HUMAN BANKING

Es escucharte y desarrollar productos para acompañarte.

Conocé más >>



Victoria y Patrick administrarán el emprendimiento y se quedan con la marca Finca Blousson, bajo la cual continuarán elaborando sus vinos. [/caption]

La firma, actualmente, exporta a Estados Unidos, elabora 15 mil botellas por año, y su vino tope de gama tiene un precio en Argentina de 690 pesos en vinoteca.

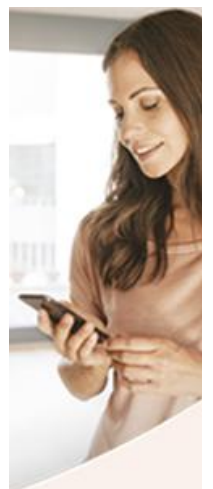
Durante cinco años, la firma manejó un restorán, que le permitió posicionarse de manera muy destacada en la oferta enogastronómica del Valle de Uco.

]]>

Suscribite a nuestro newsletter

De lunes a viernes recibí toda la información económica de la región, no importa dónde estés.

SUSCRIBIRME!



SUPERVIELLE
HUMAN
BANKING

Es escucharte
y desarrollar
productos para
acompañarte.

Conocé más >>